



# Учебный план

38.04.02 Международный маркетинг и бизнес (англ.яз.) / International marketing and business (с- Федеральный университет Минас-Жерайс)

- Иностранный (русский) язык
- Профильные дисциплины
- Общеобразовательные дисциплины
- Дисциплины по выбору

- Междисциплинарные курсы
- Профессиональная практика
- Государственная итоговая аттестация
- Физическая культура

## Семестр 1

Trade Marketing / Торговый маркетинг

3

Marketing Metrics (Marketing project effectiveness) / Маркетинговые метрики (эффективность маркетинговых проектов)

6

Management Research Methodology / Методология исследования проблем управления

3

Managerial economics / Управленческая экономика

3

Management organisation theory / Теория организации управления

3

Professionally Oriented Russian Language / Русский язык в профессиональной деятельности

2

Дисциплины по выбору №1

4

Research Work / Научно-исследовательская работа

6

## Семестр 2

Finance organizations / Финансы организаций

3

Marketing management in international companies / Оперативное маркетинговое планирование в международных компаниях

6

Strategic Analysis / Современный стратегический анализ

3

Professionally Oriented Russian Language / Русский язык в профессиональной деятельности

2

Дисциплины по выбору №2

4

Research Work / Научно-исследовательская работа

12

## Семестр 3

Corporate marketing at global markets / Корпоративный маркетинг на мировом рынке

2

Integrated Marketing communications in international companies / Интегрированные маркетинговые коммуникации в международных компаниях

4

International Marketing / Международный маркетинг

3

Managerial Decision Making / Методы принятия управленческих решений

3

Consumer behaviour / Поведение потребителя

4

Professionally Oriented Russian Language / Русский язык в профессиональной деятельности

2

Дисциплины по выбору №3

3

Research Work / Научно-исследовательская работа

9

## Семестр 4

Pre-Degree Internship / Преддипломная практика

21

Master Thesis Defence / Защита магистерской диссертации

6

State Exam / Подготовка и сдача государственного экзамена

3



# Дисциплины по выбору

38.04.02 Международный маркетинг и бизнес (англ.яз.) / International marketing and business (с- Федеральный университет Минас-Жерайс)

## Семестр 1

Дисциплины по выбору №1

1 из 2

Digital marketing / Диджитал-маркетинг

Content-marketing / Контент-маркетинг

## Семестр 2

Дисциплины по выбору №2

1 из 2

International logistics / Международная логистика

Global consumer trends / Глобальные тенденции потребления

## Семестр 3

Дисциплины по выбору №3

1 из 3

International Economics / Мировая экономика

Social marketing in globalization context / Социальный маркетинг в контексте глобализации

Corporate websites: creation and administration / Разработка и администрирование корпоративных сайтов

## Семестр 4